

La Fundación SERES defiende el valor a largo plazo de los ESG ante inversores internacionales en el Spain Investors Day

- Un panel de expertos con Javier Hernani, José D. Bogas, José Carlos García de Quevedo, Josep Oliu y Fernando Ruiz debatieron sobre las nuevas estrategias y gestión de los factores ESG en tiempos de transformación
- En temas de sostenibilidad, los inversores quieren ver que lo que hacen las empresas es real y tiene efecto.
- Los expertos coinciden en la importancia de apoyar a las pymes para que incorporen los factores ESG.
- Fundación SERES promueve el compromiso de las empresas en la mejora de la sociedad. Hoy ya son unas 150 empresas, que representan alrededor del 70% de las compañías del IBEX 35 y, aproximadamente, el 30% del PIB.

Madrid 10/01/2024- Los criterios sobre medio ambiente, sostenibilidad y gobernanza son un elemento clave para el tejido empresarial en la actualidad. Por ello, el foro Spain Investors Day (SID), en su XIV edición, organizó la mesa redonda “Estrategia y Gestión de los factores ESG en tiempos de transformación”. Los ponentes coincidieron en que España está atravesando un proceso de transformación tecnológica con la irrupción de la Inteligencia Artificial, y que ello debe estar alineado con los objetivos europeos por la sostenibilidad de los modelos de negocio empresariales.

Fernando Ruiz, presidente de Fundación SERES, moderó la mesa redonda, con la participación de Javier Hernani, CEO de BME; José D. Bogas, CEO de ENDESA; José Carlos García de Quevedo, presidente del ICO; y Josep Oliu, presidente de BANCO SABADELL, quienes analizaron los criterios ESG que sus respectivas compañías e instituciones han implementado o están implementando, en un contexto de incertidumbre económica y social por la guerra de Ucrania, la subida de los tipos de interés, la trayectoria alcista de la inflación y la evolución de las materias primas.

Para **José D. Bogas, Consejero Delegado de ENDESA**, la situación es clara: “Los inversores se están fijando mucho en la transformación tecnológica hacia un sistema energético más sostenible”. Además, también añadió que, las empresas, “deben de ser competitivas para sus clientes y rentables para el inversor, y la sostenibilidad es un factor clave si quieren sobrevivir en el mundo del futuro”.

Para **Josep Oliu, presidente de BANCO SABADELL**, el valor de los criterios ESG reside en “su anticipación ante los nuevos riesgos. En esto, el papel de la banca es fundamental, y debemos contemplar a las empresas desde dos ópticas: el riesgo financiero y también desde el punto de vista climático. Debemos buscar planes de financiación para que todos juntos andemos el camino que tenemos que recorrer”.

C/ Velázquez, 80 5ª dcha.
28001. Madrid**915 758 448**www.fundacionseres.org

Para que las empresas puedan adaptarse a la nueva era de la sostenibilidad, **José Carlos García de Quevedo, presidente del ICO**, aseguró que “la colaboración público-privada es fundamental, y no debemos olvidar a las start-ups y pymes. Hay que ser conscientes de que la mayoría de las empresas son pequeñas y tenemos que poner esfuerzos en asegurar que también ellos puedan transicionar a un modelo de negocio verde y sostenible”.

En este sentido, **Javier Hernani, CEO de BME**, destacó que “los inversores, cuando buscan oportunidades de inversión, quieren ver que lo que hacen las empresas en el ámbito de la sostenibilidad es real. Estamos en el momento en que debemos pasar del concepto a la acción, y para ello las nuevas tecnologías deben ir a la par y acompañar ese proceso”.

“Sabemos que los inversores tienen un interés creciente en esta materia, dado que afecta al valor de las compañías en el largo plazo. En muchas compañías, el 80% del valor de las empresas ya se explica por los intangibles. Los factores ESG son componentes estratégicos importantes que tienen la capacidad de fortalecer una empresa, enriquecer la cultura organizacional e impulsar los resultados financieros”. subrayó **Fernando Ruiz, presidente de Fundación SERES**.

Los asociados estratégicos que hacen posible el Foro *Spain Investors Day* son BNP PARIBAS, líder europeo en servicios financieros, y BNP PARIBAS EXANE, uno de los principales intermediarios en renta variable europea. El Foro cuenta con el patrocinio de DELOITTE, ENDESA, CECABANK, AON, IAG, BME y PRISA. También apoyan el encuentro LINKLATERS y EQUIPO ECONÓMICO y las entidades públicas ICEX-Invest in Spain, ICO y COFIDES e Invest in Madrid. *Spain Investors Day* es una empresa de ESTUDIO DE COMUNICACIÓN.

Fundación SERES

Fundación SERES, entidad sin ánimo de lucro, nacida hace más de 10 años, acompaña la transformación de las empresas e impulsa su liderazgo ante los retos sociales. Su objetivo no es otro que posicionar el valor de lo social en las organizaciones. Como movimiento pionero, con 150 compañías adheridas, que representan el 30% del PIB y el 75% del IBEX 35, aborda el compromiso social de las empresas desde un enfoque estratégico y práctico basado en la innovación.

En SERES las empresas encuentran respuesta al desafío de liderar su impacto social. Para ello ha puesto en marcha RADARSERES, un espacio único donde las empresas que quieren asumir el liderazgo ante los principales problemas sociales se anticipan, reafirman el compromiso y comparten retos y mejores prácticas con otras empresas y agentes sociales. Para detectar estas mejores prácticas, la Fundación convoca anualmente los Premios SERES a la Innovación y el Compromiso Social de la Empresa.

Para más información:
Sofía Martín

C/ Velázquez, 80 5ª dcha.
28001. Madrid

915 758 448

www.fundacionseres.org

Fundación SERES

+34 91 575 84 48 smartin@fundacionseres.org